

5. PLAZO DE ENTREGA

La ejecución del contrato se dará a partir de notificada el contrato electrónico, por medio de SICOP. Según sea el requerimiento por parte de la OPC CCSS, el proveedor no podrá durar más de seis semanas entregando el material requerido.

Lugar de entrega: San Pedro, Montes de Oca, Barrio Dent de la Esquina Noreste del Mall San Pedro 200 metros oeste y 200 metros norte, sobre el Boulevard Dent.

6. EL CONCURSO

- El día 11 de junio del 2021, se procedió con la invitación por medio del sistema de compras públicas SICOP.
- La apertura de ofertas se dio el 16 de junio 2021 a las 12:00 horas, para la cual se recibe las siguientes ofertas:

<u>Partida</u>	<u>Posición de ofertas ▼</u>	<u>Número de la oferta</u>	<u>Precio presentado ▼</u>
		<u>Nombre del proveedor ▼</u>	<u>Estado de la oferta</u>
1	1	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 6	1.775.004 [CRC]
		C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta
1	2	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 9	1.883.371,71 [CRC]
		Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A.	Continúa para estudio de oferta
1	3	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 1	2.025.000 [CRC]
		MANFRED ANTONIO PEÑA BONILLA	Continúa para estudio de oferta
1	4	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 4	2.147.000 [CRC]
		RMDC IMAGENCOMUNICACION CENTR OAMERICANA SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta
1	5	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 7	1.850.000 [CRC]
		PIXEL DESIGN COSTA RICA SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta

1	6	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 3	2.449.953 [CRC]
		TECNOLOGIAS ASERTIVAS SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta
1	7	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 8	2.486.000 [CRC]
		WEB MARKETING CONVERSION LAB SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Continúa para estudio de oferta
1	8	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 10	2.486.000 [CRC]
		PAOLA CECILIA RAMIREZ RUIZ	Continúa para estudio de oferta
1	9	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 5	2.500.000,02 [CRC]
		OPTIMIZACION DE MEDIOS DIRECTOS OMD DE CENTROAMERICA SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta
1	10	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 12	2.655.500 [CRC]
		MARKETING EMPRESARIAL INTEGRADO G & B SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta
1	11	2021CD-000018-0018400001-Partida 1-Oferta 11	2.599.000.000 [CRC]
		REGRAM MRG SOCIEDAD ANONIMA	Continúa para estudio de oferta

7. ESTUDIO DE LAS OFERTAS

Como primera verificación, de las ofertas recibidas se encuentran al día con las obligaciones patronales de la CCSS, FODESAF, impuestos jurídicos y situación tributaria al día, se trasladan para estudio de ofertas correspondiente al encargado de revisión para criterio técnico.

No	Nombre del proveedor	C.C.S.S.	Impuesto a personas jurídicas	FODESAF	Retirada	Resultado de estudio preliminar
1	MANFRED ANTONIO PEÑA BONILLA	Normal (Al día)	No aplica validación	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	PAOLA CECILIA RAMIREZ RUIZ	Normal (Al día)	No aplica validación	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	OPTIMIZACION DE MEDIOS DIRECTOS OMD DE CENTR OAMERICA SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	PIXEL DESIGN COSTA RICA SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	WEB MARKETING CONVERSION LAB SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	MARKETING EMPRESARIAL INTEGRADO G & B SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A.	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	REGRAM MRG SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	RMDC IMAGENCOMUNICACION CENTROAMERICANA SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día)	No Moroso (Al día)	Al día		Continúa para estudio de oferta
1	TECNOLOGIAS ASERTIVAS SOCIEDAD ANONIMA	Normal (Al día) <input type="button" value="Justificación"/>	No Moroso (Al día)	Moroso <input type="button" value="Justificación"/>	<input type="button" value="Consultar"/>	Continúa para estudio de oferta

- Para el caso de la oferta presentada por Tecnologías Asertivas S.A, tiene un arreglo de pago con FODESAF, por lo tanto, se acepta dicha oferta.

Los oferentes registran declaración jurada, en el cual indica:

- Se verifica que no le alcanza ninguna de las Prohibiciones que prevé el artículo 22 y 22 bis de la Ley de Contratación Administrativa (Art.65 b) (R.L.C.A).
- El oferente (socios, directivos o personeros) no está afectado por ninguna causal de prohibición acorde con la Ley de Contratación Administrativa.
- El oferente se encuentra al día en el pago de los impuestos nacionales y sociedades.
- No está inhabilitados para contratar con la administración pública de acuerdo con lo indicado en el artículo 100 de la Ley de Contratación Administrativa y 19 del Reglamento de Contratación Administrativa.

Se recibe oficio con estudio técnico registrado en SICOP, oficio DC-015-2021, para el cual se detalla lo siguiente:

CUMPLEN

- C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES S.A.: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.
- Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A.: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.
- RMDC IMAGENCOMUNICACION CENTROAMERICANA S.A.: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.
- Tecnologías Asertivas S.A.: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.
- Paola Cecilia Ramirez Ruiz: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.
- OPTIMIZACION DE MEDIOS DIRECTOS OMD DE CENTROAMERICA S.A.: cumple con los requisitos de admisibilidad y presentó todo.

NO CUMPLEN

Pixel Design Costa Rica S.A.: tal y como se indica en el apartado 5.1.2 *“Debe enviar al menos 3 cartas que evidencien la experiencia en proyectos iguales o similares con fecha de emisión no mayor a 1 año. Las cartas deben ser emitidas por clientes a los cuales se les haya brindado un servicio similar al que requiere la OPC CCSS.”* Sin embargo, el proveedor no presenta cartas donde hayan participado en servicios iguales o similares.

- 1) RESOCO S.A.: Ofrecieron servicios de conceptualización, estrategia digital y diseño gráfico.
- 2) BIT Digital Thinking S.A.: Ofrecieron servicios de conceptualización, estrategia digital y diseño gráfico.
- 3) Asociación de Guías y Scouts Costa Rica: Ofrecieron servicios de conceptualización, estrategia digital y diseño gráfico.

El proveedor debió haber presentado cartas de recomendación del objeto de la contratación, donde hubiese evidencia que han realizado planes de mercadeo, planes de comunicación, estudios de mercado, análisis situacionales, estrategias y acciones.

WEB MARKETING CONVERSION LAB SRL: tal y como se indica en el apartado 5.1.2 *“Debe enviar al menos 3 cartas que evidencien la experiencia en proyectos iguales o similares con fecha de emisión no mayor a 1 año. Las cartas deben ser emitidas por clientes a los cuales se les haya brindado un servicio similar al que requiere la OPC CCSS.”* Sin embargo, el proveedor no presenta cartas donde la fecha de emisión sea menor a un año. Se evidencia que, dentro de las ofertas presentadas, cumplen con este requisito, por lo tanto, lo indicado en el subsane no aplica, ya que corresponde a un requisito de admisibilidad y el pliego de condiciones es el reglamento de la contratación. De ser esta una objeción a los requisitos del cartel debió consultar antes de la apertura, por lo que, en este momento, el reclamo ya prescribió.

NO SUBSANARON

- Manfred Antonio Peña Bonilla: el proveedor no subsanó lo solicitado, ya que no presentó lo indicado en los apartados: 5.1.1 / 5.1.2 y no envió los acuerdos de niveles de servicios ni la cantidad de horas que se requieren para realizar el trabajo.
- MARKETING EMPRESARIAL INTEGRADO G & B S.A.: tal y como se indica en el apartado 5.1.2 *“Debe enviar al menos 3 cartas que evidencien la experiencia en proyectos iguales o similares con fecha de emisión no mayor a 1 año. Las cartas deben ser emitidas por clientes a los cuales se les haya brindado un servicio similar al que requiere la OPC CCSS.”* Sin embargo, el proveedor no presenta cartas con fecha de emisión no mayor a 1 año.
- REGRAM MRG S.A.: tal y como se indica en el apartado 5.1.2 *“Debe enviar al menos 3 cartas que evidencien la experiencia en proyectos iguales o similares con fecha de emisión no mayor a 1 año. Las cartas deben ser emitidas por clientes a los cuales se les haya brindado un servicio similar al que requiere la OPC CCSS.”* Sin embargo, el proveedor no presenta cartas con fecha de emisión no mayor a 1 año.

Por lo tanto,

De lo anterior según la revisión de ofertas en conjunto con el área técnica la oferta presentada por C O S CENTRAL, AMERICAN OUTSOURCING SERVICES S.A, RMDC IMAGENCOMUNICACION CENTROAMERICANA S.A, TECNOLOGÍAS ASERTIVAS S.A, PAOLA CECILIA RAMIREZ RUIZ, OPTIMIZACION DE MEDIOS DIRECTOS OMD DE CENTROAMERICA S.A Y INGENIOSOS GRUPO ESTRATÉGICO REMI S.A son admisibles, por lo tanto, continúa con el proceso correspondiente.

Para el caso de las empresas que no subsanaron, se aplica lo indicado en el Artículo 82.-**Consecuencias de no atender la prevención.** *Si la prevención de subsanar o aclarar no es atendida oportunamente, la Administración, procederá a descalificar al oferente de que se trate (...).*

Las ofertas presentadas por MANFRED ANTONIO PEÑA BONILLA, PIXEL DESIGN COSTA RICA S.A, WEB MARKETING CONVERSION LAB SRL, MARKETING EMPRESARIAL INTEGRADO G & B SA Y REGRAM MRG S.A son inadmisibles, es indispensable indicar que el cartel es el reglamento específico del procedimiento de la contratación con efectos vinculantes, tanto para los oferentes que entregan su propuesta, como para esta Administración que promovió el concurso (artículo 51 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa), por lo tanto, esta oferta es inadmisibile, dados los incumplimientos ya analizados.

8. EVALUACIÓN

Se aplica le Metodología de calificación de ofertas, indicado en el apartado 7 del pliego de condiciones, donde se obtiene el siguiente resultado:

Aspecto evaluado	C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES SOCIEDAD ANONIMA	Ingeniosos Grupo Estratégico Remi S.A.	RMDC IMAGENCOMUNICACION CENTROAMERICANA SOCIEDAD ANONIMA	TECNOLOGIAS ASERTIVAS SOCIEDAD ANONIMA	PAOLA CECILIA RAMIREZ RUIZ	OPTIMIZACION DE MEDIOS DIRECTOS OMD DE CENTROAMERICANA SOCIEDAD ANONIMA
Menor precio	₡ 1 775 004,00	₡ 1 883 371,71	₡ 2 147 000,00	₡ 2 449 953,00	₡ 2 486 000,00	₡ 2 500 000,00
	60	56,55	49,60	43,47	42,84	42,60
Años de experiencia adicional de la empresa (mayor a los 6	40	40	40	40	40	40
Calificación total	100,00	96,55	89,60	83,47	82,84	82,60

Por lo tanto, de la evaluación realizada se obtiene la selección de la mejor oferta, según puntos obtenidos donde la oferta de COS Central American Outsourcing Services S.A, tienen 100 puntos.

9. RECOMENDACIÓN RESULTADO ACTO FINAL

De acuerdo con lo anterior, se recomienda adjudicar la oferta presentada por el oferente C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES SOCIEDAD ANONIMA, cédula jurídica 3101250474, del proceso de contratación directa No. 2021CD-000018-0018400001 “CONTRATACION DE SERVICIO DE CONSULTORIA DE UN PLAN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN” el monto adjudicado es por ₡1.775.004,00, (un millón setecientos setenta y cinco mil cuatro colones 00/100) cantidad de horas 160.

De acuerdo con estudio de mercado realizado el precio ofertado es razonable.

FIRMA PROVEEDURÍA

ACTO DE ADJUDICACIÓN

Dado que el monto adjudicado es menor al estimado de presupuesto la competencia para la aprobación de dicha contratación es la Dirección Financiera, de conformidad con el artículo número 19 del Reglamento interno de compras de bienes y servicios de la OPC CCSS publicada en La Gaceta No alcance 134 el 20/07/2018, se indica que autoriza a la Directora Financiera a adjudicar (acto final) las contrataciones de bienes y servicios cuando la adjudicación sea igual o superior al 5% de monto de la Compra Directa de Escasa Cuantía, pero inferior al 50% del límite máximo de la Contratación Directa. (montos menores a ¢9.120.000,00).

POR TANTO,

Considerandos:

1. Oficio PROV-027-2021 del 23 de junio 2021, análisis administrativo, área de proveeduría
2. Oficio DC-015-2021 del 22 de junio 2021, estudio técnico, Dirección Comercial.
3. Recomendación de adjudicación CD-18-2021, área de proveeduría.

PRIMERO: De conformidad con la documentación presentada para este acto, se aprueba adjudicar al oferente C O S CENTRAL AMERICAN OUTSOURCING SERVICES SOCIEDAD ANONIMA, cédula jurídica 3101250474, del proceso de contratación directa No. 2021CD-000018-0018400001 “CONTRATACION DE SERVICIO DE CONSULTORIA DE UN PLAN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN” el monto adjudicado es por ¢1.775.004,00, (un millón setecientos setenta y cinco mil cuatro colones 00/100) cantidad de horas 160.

Notifíquese,

DIRECCIÓN FINANCIERA